



# Obchodník roku 2023

---

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2023

INFORMACE A TIPY PRO OBCHODNÍKY, JAK PODPOŘIT  
HLASOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ V KATEGORII CENA VEŘEJNOSTI

**Tento manuál shrnuje základní informace o aktuálním ročníku ocenění Mastercard Obchodník roku a přináší několik tipů pro obchodníky, jak podpořit hlasování veřejnosti a získat vítězství v kategorii Mastercard Obchodník roku 2023 – Cena veřejnosti.**

---

## CO JE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

- Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskuteční dvacátý první ročník této soutěže, která během let získala oblibu a pozornost obchodníků, spotřebitelů i médií. Pro oceněné obchodníky je známkou kvality jejich služeb a spotřebitelům pomáhá ke snadnější orientaci na trhu.

---

## KATEGORIE OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

- **Absolutní vítěz** a vítězové **sortimentních kategorií** jsou vybíráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje nezávislá výzkumná agentura.

### Seznam sortimentních kategorií:

Obchodník roku s potravinami  
Obchodník roku s drogerií a parfumerií  
Obchodník roku s oděvy  
Obchodník roku s obuví  
Obchodník roku se sportovními potřebami  
Obchodník roku s elektrem a elektronikou  
Obchodník roku pro dům a zahradu  
Obchodník roku s nábytkem a bytovými doplňky  
Obchodník roku pro chovatele  
Obchodník roku s knihami  
Obchodník roku s hračkami  
Čerpací stanice roku  
Lékárna roku  
E-shop roku  
Doručení jídla a potravin

- Odborná porota vybere finalisty kategorie **Inovace roku**. O možnosti přihlášení projektů do kategorie Inovace roku vás budeme informovat v následujících týdnech.
- Udělena bude opět cena **Mastercard Obchodník roku 2023 – Cena veřejnosti**, o jejímž držiteli rozhodne hlasování prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

---

## MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2023 – CENA VEŘEJNOSTI

- Hlasování veřejnosti bude probíhat kontinuálně od **23. října 2023** do **21. ledna 2024** včetně na stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Stránky budou spuštěny současně se zahájením hlasování a budou zde zveřejňovány také průběžné výsledky hlasování.

### **Vítěz kategorie Mastercard Obchodník roku 2023 – Cena veřejnosti**

- V hlasování veřejnosti je směřodonné jen absolutní pořadí napříč oborovými specializacemi obchodníků, vítězem se tedy stává obchodník s celkově nejvyšším počtem bodů. Umístění dalších obchodníků v rámci jednotlivých oborů, tedy od 2. místa dále, nelze považovat za vítězství ve svém segmentu a nelze tímto způsobem jakkoliv komunikovat.

---

## JAK MŮŽETE SAMI PŘÍSPĚT KE SVÉMU VÍTĚZSTVÍ V KATEGORII CENA VEŘEJNOSTI?

- **Aby mohli zákazníci hlasovat právě pro vaši společnost, musí o možnosti hlasování vědět.** Záleží na každém obchodníkovi, jak zaujme své zákazníky a jaké marketingové nástroje využije k podpoře hlasování pro získání co nejvyššího počtu bodů.
- K podpoře hlasování **doporučujeme využít připravené materiály**, do kterých stačí pouze doplnit vaše logo. **Prosíme používat aktuální materiály s grafikou pro letošní ročník ocenění.** Lze použít i vlastní materiály s logem Mastercard Obchodník roku – Cena veřejnosti.
- Hlasující mohou vyhrát atraktivní ceny. Každý hlasující je zařazen do soutěže o **10 mobilních telefonů iPhone 14.**
- V případě použití vlastních materiálů **je nutné dodržení pravidel textace.** Musí být **zřejmé a jednoznačné**, že do spotřebitelské soutěže o 10 mobilních telefonů iPhone 14 může být zařazen **každý hlasující**, tedy **bez ohledu na to, pro kterého obchodníka hlasoval.**

**Všechny návrhy komunikace musí projít schválením organizátora. Zašlete nám je, prosím, před jejich zveřejněním na e-mailovou adresu [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com).**

### **PŘÍKLADY NEPOVOLENÉ TEXTACE:**

**Hlasujte pro nás** a vyhrajte 10× iPhone 14.

**Dejte nám svůj hlas a vyhrajte** 10× iPhone 14.

**Podpořte nás a vyhrajte** 10× iPhone 14.

### **PŘÍKLADY POVOLENÉ TEXTACE:**

- Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Každý hlasující se zúčastní soutěže o 10 mobilních telefonů iPhone 14.
- Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a organizátor vás zařadí do soutěže o 10 mobilních telefonů iPhone 14.
- Podpořte svůj oblíbený obchod v ocenění Mastercard Obchodník roku a organizátor vás zařadí do soutěže o 10 mobilních telefonů iPhone 14. Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).
- Dejte nám hlas v ocenění Mastercard Obchodník roku. Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).
- Podpořte nás v ocenění Mastercard Obchodník roku. Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).
- Pokud u nás rádi nakupujete, hlasujte pro nás v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

---

## PŘÍKLADY PREZENTACE

- Nechte hlasovat své zákazníky na **sociálních sítích**. Na svých profilech na **Facebooku, Instagramu, Twitteru** a dalších online kanálech můžete oslovit tisíce lidí, kteří vašemu obchodu fandí. Požádejte je o podporu na začátku, v průběhu, ale také před koncem hlasování.
- Na **inzeráty, plakáty a papírové stojánky, samolepky a stávající marketingové letáky** umístíte větu Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Každý hlasující se zúčastní soutěže o 10 mobilních telefonů iPhone 14.
- Zvýšit motivaci vašich zákazníků pro odevzdání hlasu můžete také uvedením výzev k hlasování **v zákaznických časopisech a reklamních letácích**, které distribuujete svým zákazníkům či rozdáváte v prodejnách.
- Návštěvníci vašich internetových stránek by také měli mít možnost hlasovat. Není nic snazšího než uvést výzvu k hlasování **na vašich internetových stránkách** s přímým odkazem na stránky s hlasováním.
- I vaši zaměstnanci jsou zákazníci, i oni vám tedy mohou dát svůj hlas. Motivovat je k tomu můžete uváděním výzev k hlasování **v interní komunikaci** (např. interní časopis, intranet atp.). Zaměstnanci mohou být vyzváni k hlasování, ovšem nesmí jim to být uloženo jako pracovní povinnost.
- **Účtenky z vašich pokladen** mohou obsahovat text: Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

---

## PRAVIDLA PRO HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI

- Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou e-mailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. **Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.**
- Hlasovat na internetu může každý hlasující maximálně 1× za dobu konání soutěže, tedy z jedné e-mailové adresy je možné potvrdit maximálně 1 hlasování za dobu konání soutěže.
- Ruční kontrola hlasů odchytil případné pokusy o podvodné hlasování (např. formou automatického vytváření e-mailových adres). Tyto podvodné hlasy budou odstraněny a považovány za neplatné.
- Aplikace je zabezpečena certifikátem I.CA.
- **Pro zajištění bezpečnosti hlasování dále platí:**
  - Vývoj přijatých hlasů bude průběžně sledován. Při nestandardních pohybech hlasů (např. dramatický nárůst u jednoho obchodníka) budou hlasy okamžitě prozkoumány a bude ověřena jejich platnost.
  - Každý pracovní den bude manuálně prohlédnuta databáze s přijatými hlasy s cílem zkontrolovat, že hlasy nejsou podvodné.
  - Organizátor soutěže si vyhrazuje právo odvolat ze soutěže obchodníka, který se pokusí manipulovat s hlasy, popř. se dopustí v rámci soutěže neetického chování.
  - Průběžné výsledky budou zveřejňovány na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Stránky budou spuštěny současně se zahájením hlasování veřejnosti. Graf s průběžnými výsledky bude obnovován na denní bázi.

---

## KONTAKT

V případě dotazů nebo potřeby jakýchkoli dodatečných informací využijte kontakt níže.

### Ogilvy, s.r.o.

Lucie Pavlů

e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)