

---

## Vítězem kategorie „Inovace roku – Sázka na změnu“

### jubilejního 20. ročníku ocenění Mastercard Obchodník roku se stala skupina COOP

Praha  
29. března 2023

**O vítězi v kategorii „Mastercard Inovace roku – Sázka na změnu“ dnes rozhodli svým hlasováním účastníci konference Retail Summit. O prvenství se utkali ve veřejné prezentaci finalisté kategorie – Albert, IKEA a skupina COOP. Vítězem se stala skupina COOP.**

*„Na dnešním dynamickém trhu maloobchodu jsou inovace klíčové pro udržení konkurenceschopnosti a úspěchu. Společně s odbornou porotou jsme chtěli proto vyzdvihnout jejich důležitost pro úspěšné podnikání v rámci kategorie Inovace roku – Sázka na změnu. Mezi letošními finalisty jsou projekty směřující k větší udržitelnosti i zlepšující zákaznický zážitek novými způsoby nakupování,“ uvedl Michal Čarný, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko. „Ocenění Mastercard Obchodník roku sleduje vývoj českého maloobchodu již dvacet let a jsme nadšeni, že můžeme být součástí hledání nových a inovativních způsobů k dosažení udržitelného růstu,“ dodal Michal Čarný.*

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Inovace roku – Sázka na změnu** je kombinací expertního názoru a volby profesionálů z odvětví obchodu. Finalisty nominují členové odborné poroty. O vítězi kategorie dnes hlasováním rozhodli účastníci konference Retail Summit po zhlédnutí prezentací nominovaných. Skupina COOP v něm získala nejvíce hlasů a stala se tak vítězem kategorie „Mastercard Inovace roku – Sázka na změnu“.

#### Skupina COOP

Na jaře 2022 otevřela Skupina COOP první hybridní 24/7 automatickou prodejnu v Evropě a do konce roku otevřela další tři. Jedná se o unikátní technické řešení vytvořené tuzemskými firmami se zapojením Bankovní identity, která umožňuje kontrolu věku a tím neomezený prodej zboží, což je unikátem na úrovni EU. Inovativní hybridní model prodejny je vytvořen tak, aby byl zachován provoz s personálem pro tradiční zákazníky a po běžné otevírací době se prodejna přepne do bezobslužného režimu. Díky tomu je zajištěn vyšší komfort pro zákazníka i vylepšení ekonomiky prodejny a tím i zachování obchodní obslužnosti. Prodejny jsou plnohodnotné s tisíci položkami sortimentu, umožňující komfortní nákup a nabízející i další doplňkové finanční služby. Speciální je i provoz těchto prodejen v regionech místo v Praze, jak bývá u těchto inovací časté.

Dalšími finalisty v kategorii **Mastercard Inovace roku – Sázka na změnu** byli:

#### **ALBERT**

Albert intenzivně pracuje na snižování potravinových přebytků. Jejich poměr se díky promyšlené skládačce aktivit již několik let pohybuje pod 1,5 % z celkového objemu. Loni Albert představil ještě propracovanější koncept – první zero food waste prodejnu v pražských Nových Butovicích. Vše začíná objednávkovým systémem, který funguje na základě znalostí potřeb zákazníků a práce s velkými daty. Suchá pára v úseku ovoce a zeleniny zase udržuje jejich čerstvost. Mezi další kroky patří pečení speciálního chlebičku z přezrálých banánů, zlevňování zboží ke konci data spotřeby či záchranářské bedýnky. Zcela zásadní je spolupráce s potravinovými bankami a darování neprodaného jídla potřebným lidem, ale také záchraným stanicím pro zvířata.

#### **IKEA**

IKEA chce být do roku 2030 klimaticky neutrální. Využívá k tomu oběhovou ekonomiku, ve které jedním z hlavních projektů je služba Druhý život nábytku. Ta umožňuje zákazníkům nabídnout použitý nábytek k odkupu zpět do IKEA přes web [www.druhzyvotnabytku.cz](http://www.druhzyvotnabytku.cz). Za vykoupený nábytek poskytuje podle míry opotřebenosti voucher v hodnotě až půlky původní ceny, následně nábytek opět prodá. V loňském roce došlo k digitalizaci celého servisu, která službu více zpřístupnila. Zákazníci mají možnost tento nábytek odvézt do jednoho z 9 výdejních míst v regionech, které si předem zvolí. V loňském finančním roce IKEA vykoupila 6 057 výrobků od 3 222 jednotlivých zákazníků.

---

#### **Ocenění Mastercard Obchodník roku**

Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskutečnil jubilejní dvacátý ročník této soutěže. Absolutní vítěz a vítězové sortimentních kategorií jsou vybíráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění. Držitele titulu Mastercard Obchodník roku 2022 – Cena veřejnosti určili zákazníci hlasováním prostřednictvím internetových stránek.

*V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:*

**Ogilvy, s.r.o.**

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)