



SPOLEČNOST RŮŽOVÝ SLON ZVÍTĚZILA V KATEGORII INOVACE ROKU – LIDSKOST V OBCHODĚ OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

Praha
5. dubna 2022

O vítězi v kategorii Mastercard Inovace roku – lidskost v obchodě dnes rozhodli svým hlasováním účastníci konference Retail Summit. O vítězství se utkali ve veřejné prezentaci finalisté kategorie – skupina COOP, Notino a Růžový slon. Vítězem se stala společnost Růžový slon.

MASTERCARD INOVACE ROKU – LIDSKOST V OBCHODĚ

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Inovace roku – lidskost v obchodě** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionálů z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi kategorie pak pomocí hlasování rozhodli účastníci konference Retail Summit po zhlédnutí prezentací nominovaných. Nejvíce hlasů získala společnost Růžový slon.

„Mastercard Obchodník roku mapuje český maloobchod již devatenáct let. Jednou z nejvýraznějších změn, která se během té doby udála, je skutečnost, že hlavní odlišující faktor jednotlivých obchodníků již není jen cena. Nyní zdravému konkurenčnímu boji dominují inovace a technologické změny podporující lepší zákaznický zážitek, ale i důraz na rozvoj personálu, který umí poradit a ochotně pomoci. Důležitá je také podpora trendů budoucnosti směřující k větší udržitelnosti a aktivity podporující komunitu, v níž obchodník podniká. Na to jsme chtěli upozornit ve spolupráci s odbornou porotou, která o nominacích v kategorii Inovace roku – lidskost v obchodě rozhodovala,“ řekl Michal Čarný, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

Růžový slon

Pandemická doba přinesla nárůst poptávky po uspokojení nejrůznějších lidských potřeb realizovatelných i v lockdownu. Růžový slon dokázal tuto příležitost uchopit a stal se opravdovým leaderem v oblasti prodeje erotických pomůcek, o čemž svědčí přes 30 tisíc nadšeně sdílených uživatelských recenzí. Pozitivním bezprostředním přístupem personálu jak na kamenné prodejny, tak i v online poradenství či při sdílení dvoutisícovky vlastních videí přináší „Sloní parta“ maximální lidskost do prodeje erotického sortimentu. S pochopením, diskretností i s nabídkou lákavé 13. komnaty.

Dalšími finalisty v kategorii **Mastercard Inovace roku – lidskost v obchodě** byli:

Skupina COOP

Dlouhodobou misí COOP je udržení obchodní obslužnosti a kvality života velké části populace na venkově. COOP operuje mnohdy v malých obcích, kde je prodejna jedinou možností, jak si senioři mohou nakoupit potraviny, ale na druhou stranu se musí vypořádat i s potřebami mladších zákazníků. Aby mohl COOP udržet obchody na venkově a ztraktivnit je pro tak různorodé zákaznické skupiny, nastartoval v posledním období obrovské změny. Na jednu stranu využil těch nejmodernějších technologií, v minulém roce navýšil počet obchodů spojených s e-shopem na 700 a připravil k otevření plně samoobslužnou, v režimu 7/24 fungující prodejnu bez stálé přítomnosti personálu. Na druhou stranu systematicky přebudovává a během roku otevřel několik prodejen spojených s komunitními centry/kavárnami, které slouží jako prostor pro setkávání.

Notino

Notino je pro zákazníky skutečným partnerem, který maximálně ulehčí celou zákaznickou zkušenost: od výběru produktu, inspirace, pomoci a asistence, samotného nákupu až po doručení nebo vrácení. V nelehké pandemické době si Notino e-shop dal za cíl maximálně personifikovat své služby a přinášet zážitky, které zákazníkům co nejlépe nahradí návštěvu kamenných prodejen. Notino vyvinulo řadu inovativních technologií, jako je například virtuální zrcadlo nebo





fragrance finder, se kterými mohou zákazníci vybírat produkty z pohodlí svého domova. Zavedlo i zcela nové služby typu discovery boxy a Try It First, které lidem umožní sortiment reálně vyzkoušet, než se rozhodnou jej zakoupit. V loňském roce Notino otevřelo v Brně zážitkovou prodejnu, kde personál lidem pomáhá nejen s výběrem, ale i třeba s diagnostikou pleti nebo vlasů.

Kompletní přehled vítězů všech kategorií ocenění Mastercard Obchodník roku 2021 naleznete [zde](#).

Ocenění Mastercard Obchodník roku

Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskutečnil již devatenáctý ročník této soutěže. Absolutní vítěz a vítězové sortimentních kategorií byli vybráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění. Držitele titulu Mastercard Obchodník roku 2021 – Cena veřejnosti určili zákazníci hlasováním prostřednictvím internetových stránek.

V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:

Ogilvy, s.r.o.

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel.: +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

