



## IKEA SE STALA ABSOLUTNÍM VÍTĚZEM OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

POPRVÉ ZVÍTĚZILA IKEA TAKÉ V CENĚ VEŘEJNOSTI

Praha  
4. února 2020

- **Absolutním vítězem a držitelem titulu Mastercard Obchodník roku 2019 se již posedmé stala IKEA Česká republika. Ta se umístila na prvním místě i v oborové kategorii Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky.**
- **IKEA Česká republika zvítězila rovněž v kategorii Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti. O umístění obchodníků v této kategorii rozhodují zákazníci v internetovém hlasování.**
- **Dalšími vítězi oborových kategorií jsou Lidl, Pepco, Deichmann, dm drogerie markt, Sportisimo, Alza.cz, Zoohit.cz a Benzina.**
- **Ve zvláštní kategorii Mastercard Millennials Obchodník roku zvítězila společnost A3 SPORT a titul SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě získala společnost MAKRO Cash & Carry ČR.**

Vítězové oborových kategorií a hlavní vítěz byli určeni na základě výsledků reprezentativního internetového průzkumu společnosti GfK Czech, uskutečněného na vzorku 1 000 respondentů z celé České republiky. Hodnocenými parametry jsou spontánní jmenování prodejny („top of mind“), míra loajality zákazníků k prodejně a důvěra v ni.

*„Výsledky letošního ročníku ocenění přináší několik novinek. V kategorii Obchodník pro dům, zahradu a chovatele zvítězil poprvé internetový obchod s chovatelskými potřebami Zoohit.cz, nováčkem v kategorii Millennials Obchodník roku je A3 SPORT a v kategorii Cena veřejnosti získala od zákazníků nejvíce hlasů IKEA,“ řekl Michal Čarný, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko. „O rostoucím zájmu zákazníků vyjádřit svůj názor a podpořit tak oblíbeného obchodníka svědčí počet hlasujících v této kategorii. Letos se do hlasování zapojilo 140 837 lidí, což je téměř o 60 tisíc více než v loňském ročníku soutěže,“ dodal Michal Čarný.*

### Absolutní vítěz

Absolutním vítězem sedmnáctého ročníku ocenění Mastercard Obchodník roku 2019 se stala společnost **IKEA Česká republika**, která zvítězila i v předchozích šesti ročnících soutěže. Prodejna vykazuje vysokou míru loajality a důvěry zákazníků.

### Oborové kategorie

1. Cenu **Mastercard Obchodník s potravinami 2019** letos především díky vysoké spontánní znalosti mezi zákazníky a jejich důvěře v prodejnu získal Lidl Česká republika. Druhé místo připadlo Kauflandu a na třetím místě je Globus.
2. Vítězem kategorie **Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií 2019** se stala především díky velkému podílu loajálních zákazníků společnost dm drogerie markt. Na druhém místě se umístila TETA drogerie, na třetím Rossmann.
3. V kategorii **Mastercard Obchodník s oděvy 2019** zvítězila díky vysoké loajalitě zákazníků společnost Pepco. Druhé místo obsadil Marks & Spencer a třetí Zara.
4. Ocenění v kategorii **Mastercard Obchodník s obuví 2019** získala společnost Deichmann, a to hlavně díky vysoké spontánní znalosti mezi zákazníky a jejich loajalitě. Na druhém místě se umístila společnost Footshop.cz a na třetím Baťa.
5. Vítězem kategorie **Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2019** je Sportisimo – především pro vysokou míru loajality mezi zákazníky. Na druhém místě se umístil loňský vítěz Decathlon a na třetím Nike.





6. V kategorii **Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2019** zvítězila poprvé společnost Zohit.cz. Vítězné umístění společnosti je dáno především vysokou důvěrou zákazníků. Na druhém místě je OBI a loňský vítěz kategorie společnost Hornbach skončila na třetím místě.

7. V kategorii **Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2019** zvítězila IKEA Česká republika, která byla ve své kategorii hodnocena nejlépe ve všech ohledech. Na druhém místě se umístil JYSK a na třetím je Möbelix.

8. Cenu **Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou 2019** získala díky vysoké míře loajality a spontánní znalosti mezi zákazníky Alza.cz. Druhý se umístil Datart a třetí CZC.cz.

9. Vítězem kategorie **Mastercard Čerpací stanice s prodejnou 2019** se stala Benzina především díky vysoké spontánní znalosti mezi zákazníky. Na druhém místě skončil Shell a na třetím je Tank ONO.

## Zvláštní ceny

### 1. Cena veřejnosti

V kategorii **Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti** zvítězila IKEA Česká republika s 73 132 hlasy a po sérii osmi vítězství tak posunula na druhé místo společnost **Lidl Česká republika**, která získala 72 480 hlasů. Na třetím místě je dm drogerie markt s 55 713 hlasy. Veřejné hlasování probíhalo prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) od 7. října 2019 do 12. ledna 2020. Celkem hlasovalo **140 837** osob a hlasující rozdělili mezi nejrůznější obchodníky **1 160 699** platných hlasů. Každý hlasující se mohl zodpovězením tipovací otázky zúčastnit soutěže o 10 iPadů.

### 2. Mastercard Millennials Obchodník roku

Kategorie Millennials Obchodník roku hledala řetězec, který je nejvíce oblíbený u věkové kategorie 20–30 let. Vítězem se stala společnost A3 SPORT. Na druhém místě se v kategorii umístila společnost H&M a na třetím CCC.

### 3. Udržitelný obchodník

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Obchodník roku 2019 – Udržitelný obchodník** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi kategorie rozhodli hlasováním účastníci konference Retail Summit 2020 a stal se jím **KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí** (*podrobnější informace o vítězi a nominovaných naleznete ve zvláštní tiskové zprávě*).

### 4. Nejlepší zaměstnavatel v obchodě

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR jako druhý největší zaměstnavatelský Svaz vyhlásil v rámci soutěže Mastercard Obchodník roku 2019 speciální kategorii „SOCR ČR – Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“. Obchodníci se mohli do soutěže o ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky z oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení této kategorie se stala nezávislá společnost Hays. Do soutěže se zapojili zaměstnavatelé z oblasti obchodu food i non-food, nadnárodní řetězce i zástupci tradičního obchodu, osloveny byly jak členské firmy SOCR ČR, tak i jeho nečlenové. Hodnotící kritéria byla nastavena spíše pro větší zaměstnavatele s více než 250 pracovníky, při celkovém hodnocení bylo přihlédnuto i ke stanovisku odborů, konkrétně Unie zaměstnanců obchodu, logistiky a služeb, se kterou SOCR ČR uzavírá kolektivní smlouvu vyššího stupně. Vítězem kategorie se stala společnost MAKRO Cash & Carry ČR. Na druhém místě se umístila společnost Marks & Spencer a na třetím Lidl Česká republika.

## Slavnostní vyhlášení výsledků

Slavnostní vyhlášení absolutního vítěze, vítězů všech oborových kategorií i zvláštních cen proběhlo 4. února 2020 v rámci galavečera konference Retail Summit 2020 v Clarion Congress Hotelu v Praze.

## Přehled vítězů ocenění Mastercard Obchodník roku 2019

<b>Absolutní vítěz</b>	<b>IKEA Česká republika</b>
Mastercard Obchodník s potravinami 2019	Lidl Česká republika





Obchodník  
roku 2019

# Tisková zpráva

Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií 2019	dm drogerie markt
Mastercard Obchodník s obuví 2019	Deichmann
Mastercard Obchodník s oděvy 2019	Pepco
Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2019	Sportisimo
Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou 2019	Alza.cz
Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2019	Zoohit.cz
Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2019	IKEA Česká republika
Mastercard Čerpací stanice s prodejnou 2019	Benzina
Mastercard Millennials Obchodník roku 2019	A3 SPORT
Mastercard Obchodník roku 2019 – Udržitelný obchodník	Konzum
Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti	IKEA Česká republika
Mastercard Obchodník roku 2019 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě	MAKRO Cash & Carry ČR

*V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:*

**Ogilvy**

**Lucie Pavlů**, tel.: + 420 602 302 502, e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

**Milan Kríž**, tel.: +420 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

