



## SPOLEČNOST KONZUM ZVÍTĚZILA V KATEGORII UDRŽITELNÝ OBCHODNÍK OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

Praha  
4. února 2020

**O vítězi v kategorii Mastercard Obchodník roku 2019 – Udržitelný obchodník rozhodli dnes svým hlasováním účastníci konference Retail Summit. O vítězství se utkali ve veřejné prezentaci finalisté kategorie – Econe, KONZUM a MAKRO Cash & Carry ČR.**

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Obchodník roku 2019 – Udržitelný obchodník** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionálů z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi kategorie pak pomocí hlasování rozhodli účastníci konference Retail Summit po zhlédnutí prezentací nominovaných. Nejvíce hlasů získala společnost KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí.

### **KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí**

Příběh KONZUMu začíná v Anglii roku 1844, kde 28 snílků založilo družstvo – první moderní sdílenou ekonomiku. Otevřeli prodejnu a prodávali potraviny sami sobě. Kvalitnější, levnější, dostupnější. Na stejných principech vzniklo v roce 1898 v podhůří Orlických hor družstvo KONZUM, které aktuálně spoluvlastní 5 500 místních rodin. Členům na venkově zajišťuje potravinovou obslužnost, ve městech pak sortimentní alternativu k nadnárodním řetězcům. Cílem není zisk, ale prospěšnost členské komunitě a podpora ekonomiky regionu. Proto Konzum Ústí nad Orlicí před několika lety spustil projekt Jsme tu doma, kterým zvýhodňuje nabídku výrobků a výpěstků ze svého regionu, a pomáhá tak zachovávat ekonomickosociální klima kraje. Současný „ekosystém“ KONZUMu tvoří 96 prodejen se 120 lokálními dodavateli a farmáři, 4 čerpací stanice, 2 zahradní centra, potravinový e-shop, 22 pošt Partner i virtuální operátor. Denně obslouží 30 000 zákazníků a prosperuje. Už 121 let.

Dalšími finalisty v kategorii **Mastercard Obchodník roku 2019 – Udržitelný obchodník** byli:

### **Econe**

Econe je e-shop pro ty, kteří chtějí pozitivně měnit svět kolem sebe. Nabízí tisíce produktů pro udržitelný a zdravý život a ke svému podnikání přistupuje ekologicky skrz naskrz. Dodavatele si pečlivě vybírá a prověřuje, v každé produktové kategorii má stanovená vysoká kvalitativní kritéria a v případě pochybností neváhá ani stávající značku z portfolia vyřadit. Do hloubky zkoumá související problematiky, produkty detailně popisuje a na vlastním blogu koná osvětu a inspiruje ke změně. V Econe usilují o maximální bezodpadovou expedici – nekupují nové krabice, ale znovu používají veškeré stávající a nepoužívají žádné plastové výplně ani lepicí pásy. Odpady třídí do 11 různých kategorií. Sklad Econe a kanceláře v moderní úsporné budově jsou napájeny ze stoprocentně obnovitelných zdrojů. Ke svým produktům nepřidávají vzorečky ani letáky, a když už tiskou, tak výhradně na 100% recyklovaný papír. Balíky posílají CO<sub>2</sub> neutrálně a chystají se na přímou finanční podporu ekologických dobročinných projektů.

### **MAKRO Cash & Carry ČR**

Odpovědný přístup k podnikání má mnoho podob a MAKRO se na něj zaměřuje komplexně a provázaně ve všech oblastech své činnosti – potřeba udržitelného rozvoje je základem jeho firemní kultury. MAKRO se zaměřuje na ochranu přírodních zdrojů a klimatu, nakupuje suroviny z certifikovaných a udržitelných zdrojů, omezuje obalové materiály, digitalizuje letáky, snižuje emise skleníkových plynů, na všech prodejnách pravidelně daruje přebytky potravinovým bankám. Posláním společnosti MAKRO je podpora ekosystému drobných podnikatelů u nás. Věří, že hospoda a obchod s potravinami tvoří srdce každé komunity. Patří sem i spolupráce s lokálními dodavateli nebo Den soukromého podnikání, který v říjnu 2020 oslaví již po čtvrté, či partnerství prodejen s místními domovy sociální péče. MAKRO dělá vše pro to, aby podpořilo férové podnikání, pomáhalo místním komunitám a zajistilo systematický rozvoj svých zaměstnanců.





Obchodník  
roku 2019

# Tisková zpráva

## Ocenění Mastercard Obchodník roku

Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskutečnil již sedmnáctý ročník této soutěže. Absolutní vítěz, vítězové 9 oborových kategorií a vítěz kategorie Millennials Obchodník roku byli vybráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje agentura GfK Czech. Držitele titulu Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti určili zákazníci hlasováním prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Mezi zvláštní kategorie patří „Mastercard Obchodník roku 2019 – Udržitelný obchodník“ a „Mastercard Obchodník roku 2019 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“.

*V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:*

**Ogilvy**

**Lucie Pavlů**, + 420 602 302 502, [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

**Milan Kříž**, + 420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

