



GE Money Bank
Obchodník roku
2011

Manuál jednotného
vizuálního stylu

OBSAH

Logo	3
Minimální velikost loga	4
Ochranná zóna loga	5
Barevná verze loga	6
Černobílá verze loga	7
Negativní verze loga	8
Užití loga na barevném pozadí	9
Zakázané varianty užití loga	10
Doporučené písmo	11

LOGO



Logo Obchodník roku používejte v případě všech materiálů dle pravidel uváděných v tomto manuálu.

Obzvlášť dbejte na správnou volbu užití barevnosti loga v závislosti na druhu média. Pozornost věnujte také správnému použití loga na barevném pozadí. Pravidla zde uvedená platí pro všechny druhy použití a poskytují vodítko, jak vytvořit aplikace, které manuál výslovně nepředepisuje.

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA



Minimální velikost loga zaručuje dobrou čitelnost logotypu.

Minimální velikost pro použití loga je stanovena výškou 15 mm.
Pro použití online se doporučuje minimální výška loga 65 pixelů.

Minimální velikost je stejná pro užití pozitivního logotypu i negativní varianty na barevných rastroch.

Maximální velikost loga není stanovena.

OCHRANNÁ ZÓNA LOGA



Minimální ochranná zóna loga je stanovena poměrem X, a to ve všech směrech kolem logotypu.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup od všech ostatních grafických prvků, které by mohly logo opticky narušit.

Avšak ochranná zóna značky nevyžaduje bílý ani jinak barevný podkladový obdélník kolem značky. Značku je nutné vždy učinit součástí celkové kompozice.

BAREVNÁ VERZE LOGA

**CMYK**

C 0
M 100
Y 75
K 0

Pantone

185 C

RGB

R 226
G 0
B 54

HTML

#e20036

**CMYK**

C 100
M 100
Y 0
K 40

Pantone

2766 C

RGB

R 15
G 27
B 95

HTML

#0f1b5f

Barva a logo jsou nejdůležitější prostředky jednotného vizuálního stylu. Proto je výslovně zakázáno jakkoliv modifikovat, měnit či jinak upravovat uvedené barevné hodnoty logotypu!

ČERNOBÍLÁ VERZE LOGA



CMYK

C 0
M 0
Y 0
K 100

Pantone

Black C

RGB

R 0
G 0
B 0

HTML

#000000

Černobílá verze loga je určena pro použití na materiálech, kde je černobílé logo vyžadováno (fax, razítko, černobílý tisk atd.).

NEGATIVNÍ VERZE LOGA



Barevná škála logotypu Obchodník roku je vhodná k užití v rastrech pro negativní verze loga.

Na modrém a černém pozadí můžete použít negativní verzi loga doplněnou původní červenou částí. Můžete ale použít také čistě bílé logo.

UŽITÍ LOGA NA BAREVNÉM POZADÍ



Doporučená barevná pozadí jsou definována na předchozí straně manuálu. Na ostatních barevných rastroch můžete používat pouze negativní logo Obchodník roku, za podmínky dodržení dobré čitelnosti logotypu. Pokud tuto čitelnost pozadí neumožňuje, lze umístit na kompozitně světlejší rastr černobílý logotyp.

Pozor! Logo nelze aplikovat na pestrobarevné rastry (fotografie apod.), kvůli členitosti a čitelnosti logotypu.

ZAKÁZANÉ VARIANTY UŽITÍ LOGA



Veškeré povolené podoby loga jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Značku není dovoleno nikterak barevně upravovat mimo povolené barevnosti.

Pozor! Online a v elektronické komunikaci vždy používejte logo v rozlišení odpovídajícím danému použití. Zamezíte tak nekvalitní reprodukci. Logo není dovoleno tvarově deformovat ani je aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem. Není dovoleno logo naklánět, otáčet v žádném úhlu. Není dovoleno používat logo na příliš kontrastních pozadích. Není dovoleno vytvářet logotyp vkopírováním fotografie nebo jiného rastru, přechodu apod. Není dovoleno stínování logotypu.

Obecně nikdy nepoužívejte žádné rotace, průhlednost, rozostření ani jiné animace loga nebo částí například v interaktivních prezentacích, flash animacích, videu apod.

Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití značky!

DOPORUČENÉ PÍSMO

Vida – Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789!?.“&%()*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Vida – Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789!?.“&%()*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Univers – Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789!?.“&%()*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Univers - Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789!?.“&%()*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Řezy fontu Vida jsou základním písmem jednotného vizuálního stylu akce Obchodník roku. Jako doplňkový font používejte řezy fontu Univers.

Font Vida – Bold je určen pro sazbu nadpisů.

Font Vida – Regular je vhodný pro sazbu zvýrazněných textů, perexů atd.

Font Univers – Bold je určen pro zvýrazňování prostých textů.


Font Univers – Light je určen k sazbě základních textů, dobře poslouží v luxusních publikacích i v novinovém firemním zpravodaji.

Jako doplňkové fonty lze použít řezy z celé rodiny Univers.

Tyto druhy písma mají plnou českou diakritiku a zároveň jsou použitelné ve všech základních jazykových mutacích. V případech, kdy není k dispozici originální písmo, mohou uživatelé kancelářských programů (MS Office apod.) použít jako náhradní font systémové písmo Tahoma a jeho řezy.

Manuál definuje povolené typy písma. Tato písma byla pečlivě vybrána, aby podpořila vizuální identitu a také aby vyhověla nejružnějším typům tiskových a jiných aplikací.

Není tedy vhodné ani nutné používat jiné typy písma.



www.obchodnik-roku.cz