

# Informace a tipy pro obchodníky



GE Money Bank

**Obchodník roku**

**2011**

## Obsah

1. Co je GE Money Bank Obchodník roku
2. Co Vám může GE Money Bank Obchodník roku 2011 přinést?
3. Jak proběhne letošní ročník ocenění GE Money Bank Obchodník roku 2011
  - Internetové a SMS hlasování veřejnosti
  - Výzkum realizovaný nezávislou společností
4. Jak můžete sami přispět k Vašemu vítězství?
5. Partneři ocenění GE Money Bank Obchodník roku 2011
6. Kontakt

## 1. Co je GE Money Bank Obchodník roku

- GE Money Bank Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V loňském roce proběhl již osmý ročník tohoto ocenění. Za svou osmiletou historii si GE Money Bank Obchodník roku vydobyl velkou mediální publicitu i respekt mezi Vámi, samotnými obchodníky.
- GE Money Bank Obchodník roku je určitou mapou maloobchodu, která může sloužit zákazníkům v orientaci na trhu. Zároveň může být cenným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem pro zákazníky, zaměstnance i akcionáře.

## 2. Co Vám může GE Money Bank Obchodník roku 2011 přinést?

- **Vyšší zisky** – z ankety pořádané společností GE Money mezi vítěznými obchodníky vyplynulo, že u většiny se promítlo vítězství na růstu tržeb. Zákazníci berou získání ocenění jako značku kvality a prestiže daného obchodníka.
- **Zpětnou vazbu přímo od svých zákazníků** – zákazníci budou moci jednoduchým způsobem vyjádřit svou spokojenost s Vašimi službami. Na základě průběžných výsledků hlasování zároveň uvidíte, které Vaše komunikační aktivity fungují nejefektivněji.
- **Více spokojených zákazníků** – na základě zpětné vazby budete moci upravit to, s čím Vaši zákazníci nejsou spokojeni.
- **Vyšší mediální publicitu** – s oceněním je spjata vysoká mediální publicita. Vítězové v jednotlivých kategoriích či společnosti, které budou zákazníci dobře hodnotit v hlasování veřejnosti, se budou v médiích objevovat častěji v dobrém světle.
- **Kontakty s dalšími obchodníky či obchodními partnery** – na slavnostním večeru můžete navázat nebo posílit důležité obchodní kontakty.

### 3. Jak proběhne letošní ročník ocenění GE Money Bank Obchodník roku 2011?

- GE Money Bank Obchodník roku 2011 bude zahájen 28. listopadu 2011, kdy bude spuštěno hlasování veřejnosti na internetových stránkách a prostřednictvím SMS.
- Výsledky budou vyhlášeny na slavnostním večeru na přelomu března a dubna 2012.
- Ocenění budou obchodníci v těchto 11 oborových kategoriích:
  - 1) **Nediskontní obchodní řetězec roku** (samoobsluha, hypermarkety, supermarkety)
  - 2) **Diskont roku**
  - 3) **Prodejce drogistického zboží roku**
  - 4) **Prodejce elektro roku**
  - 5) **Hobymarket roku**
  - 6) **Prodejce oděvů roku**
  - 7) **Prodejce obuvi roku**
  - 8) **Prodejce sportovního oblečení a vybavení roku**
  - 9) **Prodejce nábytku roku**
  - 10) **Internetový obchod roku**
  - 11) **Zvláštní cena - Specializovaný obchod roku**  
Specializovaný řetězec obchodů – bude vybrán jeden vítěz z následujících oblastí: prodejce zboží pro krásu a zdraví, prodejce hraček, zboží pro zábavu a volný čas, potřeb pro chovatele, autodílů a zboží pro domácnost.
- Na základě hlasování veřejnosti na internetu a prostřednictvím SMS bude udělena cena „**GE Money Bank Obchodník roku 2011 – Cena veřejnosti**“.
- Zvolen bude rovněž jako obvykle absolutní vítěz ocenění a držitel titulu „**GE Money Bank Obchodník roku 2011**“. Absolutní vítěz bude určen na základě obou dvou nezávislých forem hlasování – tedy na základě výzkumu veřejného mínění společností Incoma GfK (váha 70 %) a hlasováním veřejnosti pomocí SMS a internetového formuláře (váha 30 %).

#### A) Internetové a SMS hlasování veřejnosti

- Pomocí internetového a SMS hlasování bude udělena cena **GE Money Bank Obchodník roku 2011 – Cena veřejnosti**.
- Hlasování veřejnosti bude probíhat kontinuálně od 28. listopadu na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a prostřednictvím SMS zpráv. Hlasování končí 29. února 2012.

- V případě hlasování pomocí SMS zpráv stačí zadat zprávu ve formátu **OR Jméno obchodníka** (například: OR OBCHOD) a **odeslat ji na číslo 724 576 767**. **Cena SMS je určena dle platného tarifu operátora pro SMS do sítě Telefónica Czech Republic, a.s..**
- **Novinkou letošního ročníku je změna v hlasování veřejnosti.** GE Money Bank se rozhodla posílit bezpečnost hlasování veřejnosti a zvýšit transparentnost získávání hlasů. Za tímto účelem budou v hlasovacím systému nastaveny následující změny:
  - **Hlasování přes internet**
    - Hlasující nedávají obchodníkům body ani známky. Hlasují tak, že v každé kategorii pouze vyberou obchodníka (max. jednoho), kterému chtějí dát svůj hlas.
    - Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou e-mailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.
    - Hlasovat na internetu může každý hlasující maximálně 1x za dobu konání soutěže, tedy z jedné e-mailové adresy je možné potvrdit maximálně 1 hlasování za dobu konání soutěže.
    - Ruční kontrola hlasů odchytili případné pokusy o podvodné hlasování (např. formou automatického vytváření e-mailových adres). Tyto podvodné hlasy budou odstraněny a považovány za neplatné.
    - Zůstává také bezpečnostní prvek z minulých let, kdy hlasující před odesláním hlasovacího formuláře, musí opsat bezpečnostní kód z obrázku (captcha).
    - Aplikace zabezpečena certifikátem – 1.CA
  - **SMS hlasování**
    - Hlasovat prostřednictvím SMS může každý hlasující maximálně 1x za dobu konání soutěže, tedy z jednoho telefonního čísla je možné hlasovat maximálně 1x za dobu konání soutěže.
    - V případě podezření z podvodného hlasování bude provedena telefonická kontrola čísel, ze kterých bylo hlasováno.
- **Pro zajištění bezpečnosti zůstává zachováno:**
  - Před zahájením hlasování bude proveden audit bezpečnosti hlasovacího systému.
  - Vývoj přijatých hlasů bude průběžně sledován. Při nestandardních pohybech hlasů (např. dramatický nárůst u jednoho obchodníka) budou hlasy okamžitě prozkoumány a bude ověřena jejich platnost.
  - Každý pracovní den bude manuálně prohlédnuta databáze s přijatými hlasy s cílem zkontrolovat, že hlasy nejsou podvodné.
- GE Money Bank si vyhrazuje právo odvolat ze soutěže obchodníka, který se pokusí manipulovat s hlasy, popř. se dopustí v rámci soutěže neetického chování.

- Průběžné výsledky budou zveřejňovány na internetových stránkách **www.obchodnik-roku.cz** a u mediálních partnerů i v jiných médiích. Stránky budou spuštěny současně se zahájením hlasování veřejnosti. Graf s průběžnými výsledky bude obnovován na denní bázi.
- Hlasování veřejnosti bude podpořeno v periodikách a na internetových stránkách mediálních partnerů.
- GE Money podpoří hlasování veřejnosti prostřednictvím facebooku, v bankomatech, v bankovních výpisech a banneru na svých internetových stránkách.
- Hlasování bude podpořeno cenami, které poskytnou partneři soutěže.

## B) Výzkum realizovaný nezávislou společností

- **Vítězové 11 oborových kategorií** budou vybráni na základě expertního výzkumu realizovaného nezávislou společností Incoma GfK v době od prosince 2011 do ledna 2012.
- V jeho rámci bude dotázáno tisíc spotřebitelů z celé České republiky a výsledky budou vyhodnoceny na základě předem stanovených kritérií.

## 4. Jak můžete sami přispět k Vašemu vítězství?

- Aby mohli zákazníci hlasovat právě pro Vaši společnost, musí o možnosti hlasování vědět. **Záleží na každém obchodníkovi, jak zaujme své zákazníky, a jaké marketingové nástroje využije k podpoře hlasování pro získání co nejvyššího počtu hlasů.**
- GE Money Bank bude informovat své klienty prostřednictvím pravidelných výpisů, ale právě **Vy máte nejvíce možností, jak oslovit Vaše zákazníky přímo!**
- K Vaší komunikaci můžete využít nejen logo ocenění, ale hlasujícím můžete i připomenout, že mohou vyhrát atraktivní ceny. Soutěží se každý týden o 1 cenu od partnera ocenění a **navíc se může každý hlasující zúčastnit soutěže o platební kartu GE Money Bank s věrnostním programem bene+ a 100 000Kč!**

### Příklady úspěšné prezentace:

- Zveřejnění upoutávky na možnost hlasování přímo **v prodejně prostřednictvím POS materiálů**, na nichž uvedete internetovou adresu a telefonní číslo, na kterých lze pro Váš obchod hlasovat. Pokud chcete zvítězit, můžete své zákazníky přímo vyzvat, aby vyjádřili svou spokojenost s Vašimi



službami hlasováním na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) nebo prostřednictvím SMS.

- **Účtenky z Vašich pokladen** mohou obsahovat text – Hlasujte pro nás na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).
- Na **inzeráty, plakáty a papírové stojánky, vlaječky, samolepky a stávající marketingové letáky** umístíte větu „Hlasujte pro nás na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) nebo pošlete SMS ve tvaru OR *mezera* **NÁZEV OBCHODU** na číslo 724 576 767 a vyhrajte jednu ze zajímavých cen!“
- Zvýšit motivaci Vašich zákazníků pro odevzdání hlasu můžete také uvedením výzev k hlasování **v zákaznických časopisech a reklamních letácích**, které distribuujete svým zákazníkům či rozdáváte v prodejnách.
- Návštěvníci Vašich internetových stránek by také měli mít možnost hlasovat. Není nic snazšího než uvést výzvu k hlasování **na Vašich internetových stránkách** s přímým odkazem na stránky s hlasováním a uvedením čísla pro zasílání SMS hlasů.
- I Vaši zaměstnanci jsou zákazníci, i oni Vám tedy mohou dát svůj hlas. Motivovat je k tomu může uváděním výzev k hlasování **v interní komunikaci** (např. interní časopis, intranet, webové stránky atp.). Zaměstnanci mohou být vyzváni k hlasování, ovšem nesmí jim to být uloženo jako pracovní povinnost.

**Ve své komunikaci můžete využít logo GE Money Bank Obchodník roku 2011, které je ke stažení na stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). **Náhledy využití tohoto loga prosím pošlete ke schválení na kontakty uvedené na konci tohoto dokumentu!****

**5. Partneři ocenění GE Money Bank Obchodník roku 2011**

Generální partneři:



GE Money  
Bank



Partneři:



## 6. Důležitý kontakt

- V případě potřeby jakýchkoli dodatečných informací, připomínek či námětů nás neváhejte kontaktovat!

**Ogilvy Public Relations, s.r.o.**

Anna Suchá, Přívozní 2A, 170 00, Praha 7

Tel.: 221 998 226

Mob.: 731 619 287

e-mail: [anna.sucha@ogilvy.com](mailto:anna.sucha@ogilvy.com)

nebo

Milan Kříž, Přívozní 2A, 170 00, Praha 7

Tel.: 221 998 237

e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)