

GE Money Bank Obchodník roku 2011 – pravidla hodnocení obchodníků

1. POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER

Pořadatelem a generálním partnerem soutěže **GE Money Bank Obchodník roku 2011** je společnost GE Money Bank, a.s., se sídlem v Praze 4, Vyskočilova 1422/1a, PSČ 140 28, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B., vložka 5403 (dále jako pořadatel).

Organizačním zajištěním soutěže byla pověřena společnost Ogilvy Public Relations, s.r.o. (dále jako organizátor).

2. PRO KOHO JE SOUTĚŽ URČENA?

Soutěž je určena pro obchodníky. Obchodníkem se pro účely těchto pravidel rozumí právnická nebo fyzická osoba, která na území České republiky provozuje obchodní provozovnu (dále i jako soutěžící).

3. JAK SOUTĚŽ FUNGUJE?

Soutěž je rozdělena do následujících tří samostatných částí:

- Hodnocení na základě průzkumu veřejného mínění
- Hlasování veřejnosti na internetových stránkách a prostřednictvím SMS zpráv
- Určení absolutního vítěze soutěže

3.1 PRVNÍ ČÁST SOUTĚŽE: HODNOCENÍ NA ZÁKLADĚ PRŮZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

První část soutěže je rozdělena do **jedenácti oborových kategorií** a mohou se jí zúčastnit pouze obchodníci, kteří budou do jednotlivých kategorií nominováni pořadatelem. Seznam kategorií je přílohou těchto pravidel.

Nominace proběhnou podle metodiky společnosti INCOMA GfK, s.r.o., IČ 43873537. Na základě této metodiky pořadatel při zohlednění následujících kritérií:

- velikost prodejní plochy v m²
- sortiment prodáváného zboží
- rozšířenost v rámci ČR
- forma prodeje

a vlastních výzkumů INCOMA GfK, s.r.o. zařadí obchodníky do jednotlivých kategorií.

V každé z 11 kategorií bude vybrán jeden vítěz. O vítězi v každé kategorii rozhodne výsledek reprezentativního šetření Incoma GfK, s.r.o. na vzorku českých spotřebitelů (formou on-line dotazování celkem 1000 osob české populace ve věku 15-69 let).

Vítězem příslušné kategorie se stane obchodník, který získá nejvíce kladných hlasů dotazovaných osob ve své kategorii.

V případě shodného nejvyššího počtu hlasů v jedné kategorii osloví společnost Incoma GfK, s.r.o. další vzorek 50 spotřebitelů tak, aby bylo možné určit jediného vítěze v každé z jedenácti kategorií.

První část soutěže proběhne v době od prosince 2011 do ledna 2012.

3.2 DRUHÁ ČÁST SOUTĚŽE: HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH A PROSTŘEDNICTVÍM SMS ZPRÁV

Doba hlasování veřejnosti je od 28. 11. 2011 do 29. 2. 2012 včetně.

V této části soutěže hlasuje široká veřejnost. Vítěz hlasování veřejnosti získá titul „**GE Money Bank Obchodník roku 2011 - Cena veřejnosti**“. Hlasování veřejnosti se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s adresou pro doručování na území České republiky, která chce vyjádřit svou spokojenost se službami, sortimentem, přístupem personálu či dalšími atributy jednotlivých obchodníků (dále jen „hlasující“).

Hlasující vybírá v každé kategorii, ve které chce hlasovat, jednoho obchodníka, kterému chce dát svůj hlas.

Hlasující mohou hlasovat dvěma způsoby - prostřednictvím SMS či na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Hlasování veřejnosti na internetových stránkách a prostřednictvím SMS zpráv, bude probíhat v době hlasování veřejnosti, která je upřesněna výše.

Hlasování prostřednictvím SMS:

V případě hlasování pomocí SMS zpráv stačí, aby hlasující zadal zprávu ve formátu **OR Jméno obchodníka** (například: OR OBCHOD) a **odeslal ji z mobilního telefonu na číslo 724 576 767. Cena SMS je určena dle platného tarifu operátora pro SMS do sítě Telefónica Czech Republic, a.s.** Hlasující, který se chce prostřednictvím SMS zúčastnit i soutěže o hlavní cenu veřejnosti, pošle SMS ve tvaru **OR Jméno obchodníka Odpověď na soutěžní otázku** (například: OR OBCHOD 12345). Hlasovat pomocí SMS je možné prostřednictvím všech tří mobilních operátorů působících na území České republiky.

Každý hlasující může během doby hlasování vyplnit maximálně jeden hlasovací formulář na internetu a odeslat maximálně jeden SMS hlas. Všechny případné další pokusy o zaslání hlasu ze stejného mobilního čísla, nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné.

Neplatné jsou SMS zprávy doručené pořadateli v jiném než předepsaném tvaru, SMS zprávy doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti dle těchto pravidel, SMS zprávy odeslané jinak než ze standardního čísla mobilního operátora (např. prostřednictvím internetu), SMS zprávy nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) a SMS zprávy, které

jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Hlasy, zaslané prostřednictvím neplatných SMS zpráv, jsou rovněž neplatné.

Prostřednictvím SMS zprávy je možné poslat hlas jakémukoliv obchodníkovi, nominace obchodníka pořadatelem není nutná.

Hlasování prostřednictvím internetu:

Při hlasování prostřednictvím internetových stránek může hlasující udělit maximálně 1 hlas v každé z kategorií. **Kategorie** jsou shodné s oborovými kategoriemi **1-11** specifikovanými v příloze těchto pravidel. Veřejnost hlasuje pro obchodníky, které si vybere ze seznamu připraveného pořadatelem na základě nejčastěji hodnocených obchodníků v uplynulém ročníku. Pokud hlasující nenajde v seznamu obchodníka, pro něhož chce hlasovat, může doplnit jeho jméno (obchodní firmu, označení obchodu) do políčka **vlastní možnost**. Nominace pořadatelem tedy není nutná.

Hlasující vyplní webový formulář soutěže na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz (dále také jen „formulář“) dle instrukcí na těchto stránkách uvedených, a formulář odešle pořadateli.

Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou e-mailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné. Hlasovat na internetu může každý hlasující maximálně 1x za dobu konání soutěže, tedy z jedné e-mailové adresy je možné potvrdit maximálně 1 hlasování za dobu konání soutěže. Všechny případné další pokusy jednoho hlasujícího o zaslání dalšího hlasu (formuláře) nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné.

Neplatné jsou rovněž formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách, formuláře doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti, formuláře nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) jakož i formuláře, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Hlasy zaslané prostřednictvím neplatných formulářů jsou rovněž neplatné.

Průběžné výsledky hlasování budou zveřejňovány na webových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Bude-li platný hlas zaslán obchodníkovi, který nebyl v seznamu připraveném pořadatelem, pořadatel takového obchodníka zařadí do části soutěže hlasování veřejnosti.

Výhercem ve druhé části soutěže se stává obchodník, který získá od hlasujících nejvíce platných hlasů (zaslaných prostřednictvím SMS zpráv i prostřednictvím Internetu). Výherce získává **Cenu veřejnosti** - titul **GE Money Bank Obchodník roku - Cena veřejnosti**. Bližší podmínky čerpání výhry budou výherci sděleny pořadatelem nejpozději při slavnostním vyhlášení výsledků soutěže.

Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže obchodníky, kteří prokazatelně neeticky ovlivňují průběh hlasování. Za neetické ovlivňování průběhu hlasování se rozumí zejména, obchodníkem uložená pracovní povinnost zaměstnancům, aby hlasovali v jeho prospěch (nicméně obchodník může zaměstnance k hlasování vyzvat, aniž by to specifikoval jako pracovní povinnost), používání automatizovaných a dalších hlasovacích softwarů či zařízení apod.

3.3 TŘETÍ ČÁST SOUTĚŽE - URČENÍ ABSOLUTNÍHO VÍTĚZE

Zisk titulu **GE Money Bank Obchodník roku 2011**, tedy absolutní vítězství v soutěži, bude záviset na umístění v první a druhé části soutěže. Umístění v první části soutěže (průzkum veřejného mínění) se bude podílet na celkovém výsledku 70 %, umístění ve druhé části soutěže (hlasování veřejnosti prostřednictvím Internetu a SMS) se bude podílet na celkovém výsledku 30 %. Prvních deset soutěžících (soutěžící, kteří se umístí na prvních deseti místech) v každé části soutěže bude ohodnoceno 10 -100 body v závislosti na pořadí - prvnímu bude přiděleno 100 bodů, druhému 90, atd. (V rámci první části soutěže bude takto obodováno vždy prvních 10 obchodníků v každé kategorii.)

Bodové výsledky obchodníků pro každou část soutěže budou násobeny příslušnými vahami jednotlivých částí soutěže (v poměru, v jakém se podílejí na výběru absolutního vítěze). Výsledný bodový součet každého obchodníka rozhodne o jeho celkovém umístění ve třetí části soutěže. Absolutním vítězem se stává obchodník, který takto získá nejvíce bodů. V případě rovnosti bodů zvítězí ten obchodník, který se umístil výše ve druhé části soutěže (hlasování veřejnosti prostřednictvím Internetu a SMS).

4. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA BĚHEM SOUTĚŽE

Obchodníci mají možnost informovat v průběhu konání soutěže své zákazníky o soutěži a požádat je, aby jim dali svůj hlas. K tomuto účelu mohou používat logo GE Money Bank Obchodník roku 2011, které je ke stažení na www.obchodnik-roku.cz. Na stejném místě je ke stažení také Manuál jednotného vizuálního stylu, který upravuje podmínky používání tohoto loga. Obchodníci mohou logo používat pouze v souladu s tímto manuálem. Obchodníci se zároveň zavazují zaslat organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga upravit dle Manuálu jednotného vizuálního stylu dříve, než bude zveřejněno. Kontakt na organizátora je uveden na www.obchodnik-roku.cz v sekci Kontakty.

Obchodníci nemohou toto logo používat v jiných souvislostech, především pak v kontextu, který by mohl působit dojmem, že Obchodník toto logo získal jako vítěz. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským.

5. SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ

Slavnostní vyhlášení výsledků všech kategorií proběhne na přelomu března a dubna 2012 v Praze. Bližší určení doby a místa slavnostního vyhlášení bude pořadatelem oznámeno do února 2012.

6. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA A TITULU PRO VÍTĚZNÉ OBCHODNÍKY

Pořadatel uděluje obchodníkům, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle č. 3.1. až 3.3. a přijmou ceny na slavnostním vyhlášení (čl. 4), právo užívat titul, který jim bude na slavnostním vyhlášení udělen a příslušné logo, kterým pořadatel označuje soutěž „GE Money Bank Obchodník roku 2011“ a jeho varianty pro jednotlivé kategorie, a to za podmínek stanovených v následujícím odstavci. Organizátor předá vítězným obchodníkům do 1 měsíce od slavnostního vyhlášení (čl. 4)

Manuál použití loga pro vítězné obchodníky, který dále upravuje podmínky používání získaného loga a titulu.

Obchodníci, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle čl. 3.1. až 3.3. se přijetím cen na slavnostním vyhlášení zavazují užívat titul, který jim bude na slavnostním vyhlášení udělen, a logo, kterým pořadatel označuje soutěž a danou kategorii, pouze v původní podobě stanovené pořadatelem a podle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky, a zdržet se užívání takového titulu a loga ve zkrácené, pozměněné či jinak zpracované podobě. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským. Využití tohoto loga a titulu není časově omezeno. Tito obchodníci si zároveň zavazují zaslat organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga a titulu upravit dle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky dříve, než bude zveřejněno. Kontakt na organizátora je uveden na www.obchodnik-roku.cz v sekci Kontakty.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž ukončit.

Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za doručení SMS zpráv ani webových formulářů hlasujících.

Tato podrobná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz a v sídle pořadatele po celou dobu platnosti soutěže.

V Praze dne 25. 11. 2011

SEZNAM KATEGORIÍ - PŘÍLOHA

GE Money Bank Obchodník roku 2011 – pravidla hodnocení obchodníků

HLAVNÍ CENA

GE Money Bank Obchodník roku 2011

Absolutní vítěz bude určen na základě výsledků výzkumu a hlasování veřejnosti. Podrobná metodika viz odstavec 3.3 Pravidel hodnocení obchodníků.

OBOROVÉ KATEGORIE

Vítězové kategorií 1-11, budou vybráni na základě reprezentativního šetření realizovaného nezávislou společností Incoma GfK, s.r.o., která v době od prosince 2011 do ledna 2012 osloví tisíc spotřebitelů z celé České republiky.

1. Nediskontní obchodní řetězec roku 2011

Samoobsluhy, hypermarkety, supermarkety.

2. Diskont roku 2011

Jednopodlažní samoobslužná prodejna převážně rychloobrátkového zboží s omezenou hloubkou sortimentu a s důrazem na nízké ceny. Prodejní plocha 400 až 2500 m².

3. Prodejce drogistického zboží roku 2011

4. Prodejce elektro roku 2011

5. Hobbymarket roku 2011

6. Prodejce oděvů roku 2011

7. Prodejce obuvi roku 2011

8. Prodejce sportovního oblečení a vybavení roku 2011

9. Prodejce nábytku roku 2011

10. Internetový obchod roku 2011

11. Zvláštní cena - Specializovaný obchod roku 2011

Specializovaný řetězec obchodů – bude vybrán jeden vítěz z následujících oblastí: prodejce zboží pro krásu a zdraví, prodejce hraček, zboží pro zábavu a volný čas, potřeb pro chovatele, autodílů a zboží pro domácnost.

ZVLÁŠTNÍ CENY

12. Obchodník roku 2011 - Cena veřejnosti

Obchodník, který získá největší počet bodů v hlasování veřejnosti na internetu a prostřednictvím SMS.

13. Obchodník roku 2011 - Osobnost maloobchodu

Vítězem této kategorie se stane zástupce některého z významných obchodů působících na českém trhu. GE Money Bank nominuje několik obchodníků, kteří budou o titul „Osobnost maloobchodu“ soupeřit. Vítěz bude určen během galavečera k vyhlášení výsledků soutěže formou hlasování hostů přítomných v sále. Vítězem se stane obchodník, který obdrží nejvíce hlasů od hostů přítomných v sále. Každý z hostů je oprávněn hlasovat v této kategorii pouze jednou.